



## **WINDTRE Business: OPEN continua a raccontare il valore delle imprese italiane**

- OPEN prosegue il proprio percorso di valorizzazione delle aziende clienti, attraverso nuove storie di innovazione e crescita.
- La piattaforma conferma il proprio ruolo come spazio di dialogo tra WINDTRE Business e il tessuto imprenditoriale italiano.
- Nuove realtà entrano nel racconto di OPEN, contribuendo ad arricchire una narrativa basata su collaborazione, innovazione e trasformazione digitale.

Roma, 21 settembre - Prosegue il percorso di OPEN, la piattaforma di comunicazione di WINDTRE Business che mette al centro il dialogo con le imprese e la capacità di costruire insieme percorsi di sviluppo.

Con "OPEN", WINDTRE Business mette in luce le sue caratteristiche distintive: "OPEN" significa aperti al cambiamento, all'ascolto, soprattutto verso il futuro e la collaborazione. Nell'era della trasformazione digitale, WINDTRE Business con le sue persone è in grado di abilitare il vero potenziale di ogni azienda, affiancando al valore dell'innovazione e delle soluzioni all'avanguardia, il valore di coloro che ogni giorno rendono possibile il successo della propria azienda.

Attraverso OPEN, WINDTRE Business continua a raccontare esperienze imprenditoriali diverse per dimensioni, settori e mercati di riferimento, accomunate dalla volontà di evolvere facendo leva su tecnologia, competenze e collaborazione. Il progetto si conferma così uno spazio aperto al confronto e alla condivisione di know-how che rappresentano il dinamismo e la ricchezza del sistema produttivo italiano.

*"OPEN è molto più di una campagna TV: è una promessa che facciamo ai nostri clienti", dichiara Laura Izza, Head of Sme & Microbusiness Offer di Wind Tre, " Con la piattaforma di comunicazione OPEN raccontiamo il nostro impegno ad accompagnare in un percorso di medio lungo termine le aziende clienti che, nel nostro mercato, non cercano solo connettività. Cercano partner affidabili che li aiutino a risolvere i problemi e a semplificare la complessità per aprire tutto il potenziale delle loro aziende".*

Con OPEN, WINDTRE Business conferma il proprio impegno a essere accanto alle imprese, accompagnandole nell'evoluzione dei modelli di business attraverso soluzioni tecnologiche, connettività, servizi digitali e competenze specialistiche. OPEN continua a essere una piattaforma di relazioni e contenuti che valorizza il ruolo delle aziende italiane e la capacità di creare insieme nuove opportunità di crescita. Le aziende presenti nella nuova campagna sono Kiko, Pasta Garofalo, Caffè Borbone, Monge, Lemonsoda.

Lo spot è on air dal 20 settembre sulle principali reti generaliste, satellitari e canali DTT in chiaro, con taglio a 30" e 15".

Ideato da FCB & Partners con la regia di Giacomo Boeri. Casa di Produzione The Family, editing a cura di Xlr8.

---

### **Ufficio Stampa**

WINDTRE

UfficioStampa@windtre.it